

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 1991, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press, New York.
- Aniek Fatlahah, 2013, Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum, *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1 Nomor 2 Maret 2013 No. 473*.
- Dharmesta dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Doni Hariadi, Soebari Martoatmodjo, 2013, Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1, Januari 2013*.
- Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiharto, Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-11*.
- Janita S. Meliala dan Amonggiri Argo Sembodo, 2012, Pengaruh Kualitas Produk Coca Cola Terhadap Loyalitas Pelanggan di Tengah Isu Kesehatan (Studi kasus pada Konsumen Coca Cola di Rancaekek Bandung), *Jurnal Manajemen Pemasaran ISSN- 2252-3936*.
- Johannes, Suswita Roza dan Ilunitedra., 2015, Pengaruh Green Product Terhadap Brand Image Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua", *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No.1 Juli, 2015 ISSN: 2302-4682*.
- Krestianwan Wibowo Santoso, Handoyo Djoko Waluyo & Sari Listyorini, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang Studi Kasus pada Pengguna Permen Tolak Angin di Kelurahan Tembalang Semarang", *Diponegoro Journal of Social And Politic, Hal. 1-10*.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kennedy, John E, 2009, *Manajemen Even*, BPI, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.

- Leonita Rachmadini dan Ronny, 2015, Pengaruh Citra Merek, Kemasan dan Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Isotonik Mizone Di Surabaya”, *Journal of Business and Banking ISSN 2088-7841 Volume 5 Number 1*.
- Sugiyono, 2012, *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Rudika Harminingtyas, 2014, Analisis pengaruh Variabel Overall Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen Pada produk Air Minum dalam Kemasan Merek AQUA Di Kota Semarang”, *Jurnal STIE Semarang VOL 6, NO 2 (ISSN : 2252 – 7826)*.
- Shimp Terence A, 2003, *Perpromosian Promosi*, Alih Bahasa: Revjani Sjahrial & Dyah Edisi V, Jilid 1 & 2, Erlangga, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Rosda, Bandung.
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suyadi Prawiro Sentono, 2004, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Tatik Suryani, 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tatik Suryani, 2013, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.
- Ulva Anastasia dan Yulia Nurendah, 2014, Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 2 No. 2, 2014 pp. 181-190 STIE Kesatuan ISSN 2337 – 7860*.
- _____, 2015, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.